



LES PARTENARIATS DANS LE SAAS : LA CLÉ DU SUCCÈS ?

UNE APPROCHE ADOPTÉE PAR

57%
des éditeurs de logiciels
horizontaux



48%
des éditeurs de logiciels
verticaux

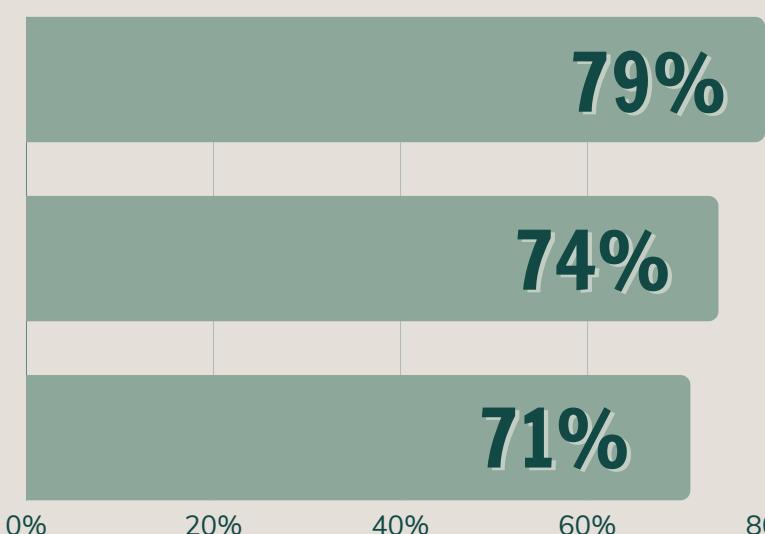
3 TYPES DE PARTENARIATS

les plus plébiscités dans le SaaS

Partenaires de ventes indirectes

Partenaires stratégiques

Partenaires technologiques



(1) State of the Partner Ecosystem 2023 - Crossbeam.

Les entreprises disposant d'un programme de revendeurs constatent une croissance de **5%** plus rapide



LES DEALS ISSUS DE PARTENAIRES ONT

53%

plus de chances de closer

46%

plus rapidement

58%

moins de risques de churn

* Pour les clients adoptant les intégrations partenaires.

UN SUCCÈS DÉMONTRÉ PAR LES PLUS GRANDES TECHS



1 client sur 10
s'appuie sur ses
applications et
expertises partenaires



son canal de vente
indirect pèse plus de
+100 M\$ soit
40% du CA⁽³⁾



95% de ses revenus
2019 générés grâce
aux partenariats

Sources :

(1) SaaS Capital Benchmark - 2019.

(2) State of the Partner Ecosystem 2023 - Crossbeam.

(3) : Peter Caputa, ancien VP of Sales à HubSpot. Données 2017