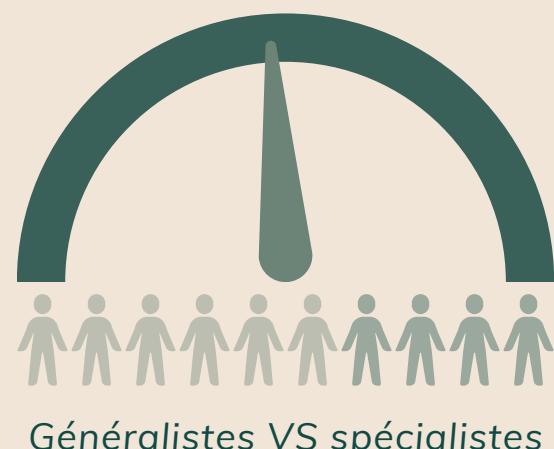




PARTENARIATS DANS LE SAAS : LA CLÉ DU SUCCÈS ?

UNE APPROCHE ADOPTÉE PAR

57%
des éditeurs
de logiciels
horizontaux



48%
des éditeurs
de logiciels
verticaux

3 TYPES DE PARTENARIATS les plus plébiscités dans le SaaS

Partenaires de
ventes indirectes

79%

Partenaires
stratégiques

74%

Partenaires
Technologiques

71%

*State of the Partner Ecosystem 2023 - Crossbeam.

Les entreprises
disposant d'un
**programme de
revendeurs**
constatent une
croissance de
5% plus
rapide

LES DEALS ISSUS DE PARTENAIRES ONT

53%

46%

58%

plus de chances de **closer**

plus **rapidement**

moins de risques de **churn** ⁽²⁾

UN SUCCÈS DÉMONTRÉ PAR LES PLUS GRANDES TECH



9 clients sur 10
s'appuient sur ses
applications et
expertises partenaires



son canal de vente
indirecte pèse plus de
+100 M\$ soit
40% du CA ⁽³⁾



95% de ses revenus
2019 générés grâce
aux partenariats