

5

# ÉTAPES POUR BOOSTER TA MARQUE EMPLOYEUR GRÂCE À L'EMPLOYEE ADVOCACY



x

ROCKET  
4SALES

MASTERCLASS RH LIVE



15 octobre 2024  
11:30 am - 12:15 pm



# #1 DÉFINIR VOS OBJECTIFS & VOTRE CIBLE

*Pour une stratégie en béton !*

## ?? Objectifs

*Pourquoi lancer un programme d'employee advocacy en tant que TAM ?*

**Booster votre notoriété**

**Renforcer votre marque  
employeur**

**Développer votre vivier de  
candidats**

## 🎯 Cibles

*Qui souhaitez-vous engager ?*

**Qui sont vos ambassadeurs  
potentiels ?**

**Quels talents  
souhaitez-vous attirer ?**

💡 Utilisez des KPI précis pour mesurer vos résultats : la performance de vos publications, la croissance de votre vivier candidat et le trafic généré sur votre page carrière

# #2 **PLANIFIEZ** VOTRE STRATÉGIE

Votre objectif ? Convaincre et engager votre COMEX puis embarquez vos équipes pour un effet boule de neige !

## 1 **Impliquez votre COMEX**

✚ de légitimité & ✚ d'impact

## 2 **Formez vos collaborateurs**

& engagez-les ! Commencez par des leaders d'opinion et élargissez ensuite à toute l'entreprise.

## 3 **Définissez votre charte éditoriale**

- Une **ligne éditoriale** engageante
- Une **fréquence de publication** (2 à 3 / sem.)
- & les meilleures pratiques du copywriting

**authenticité**

**storytelling**

**storyliving**

**vidéos**

**questions**



Pensez à utiliser les meilleurs créneaux d'engagement en fonction de l'algorithme LinkedIn.

# **#3 EMBARQUEZ VOS COLLABORATEURS**

**Formez-les et démontrez-leur l'impact de  
développer leur présence sur LinkedIn.  
Aidez-les à se lancer !**



**Familiarisez-les à l'algorithme LinkedIn**



**Aidez-les à construire leur personal branding**



**Épauliez-les dans la création de contenu de valeur**



**Encouragez-les à interagir avec leur communauté**



**Accompagnez-les dans le suivi de leurs publications**



Mettez en place un tableau de bord de suivi et partagez-le régulièrement pour que chaque membre puisse visualiser son impact.

# #4

## SUIVI & OPTIMISATION

Mesurez l'impact de votre programme pour affiner vos process et ajustez en conséquences !

**Analysez la performance  
des publications**

**Suivi des KPI :**  
engagements, impressions ...

**Évolution du score SSI**  
sur LinkedIn

**Partagez les résultats avec  
vos équipes**

Communiquez l'impact pour  
inspirer et maintenir l'adhésion !

**Et ajustez en fonction !**

💡 Les données de performance sont votre levier pour embarquer durablement les équipes et ajuster votre stratégie.

# #5 ACCÉLÉRER LA CRÉATION DE CONTENU AVEC L'IA

## ?? Comment ?

Optimisez, scalez et automatisez votre stratégie de contenu grâce à l'IA en :



Générant des suggestion de contenu à partir de tendances actuelles



Personnalisant le contenu à chaque collaborateur en fonction de leur réseau et intérêts.



Optimisant la rédaction de vos publications pour engager et répondre à l'algorithme de LinkedIn



Alliez l'IA et l'expertise humaine pour obtenir le meilleur des deux mondes : rapidité et pertinence.

# ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

On t'explique comment construire un  
programme d'employee advocacy pour  
booster ta marque employeur dans notre

## MASTERCLASS RH

VOIR LE REPLAY



**Pierre Allain**

Head of Talent Acquisition | Hublo



**Clément Martin**

CEO | Rocket4Sales



**BOOSTER SA MARQUE  
EMPLOYEUR GRÂCE À  
L'EMPLOYEE ADVOCACY**

**MASTERCLASS RH** **LIVE**



**15 octobre 2024**

11:30 am - 12:15 pm