

5 ÉTAPES POUR BOOSTER TA MARQUE EMPLOYEUR GRÂCE À L'EMPLOYEE ADVOCACY



ROCKET
4SALES

MASTERCLASS RH • LIVE



15 octobre 2024
11:30 am - 12:15 pm



#1 DÉFINIR VOS OBJECTIFS & VOTRE CIBLE

Pour une stratégie en béton !

?? Objectifs

Pourquoi lancer un programme d'employee advocacy en tant que TAM ?

Booster votre notoriété

Renforcer votre marque employeur

Développer votre vivier de candidats

🎯 Cibles

Qui souhaitez-vous engager ?

Qui sont vos ambassadeurs potentiels ?

Quels talents souhaitez-vous attirer ?



Utilisez des KPI précis pour mesurer vos résultats : la performance de vos publications, la croissance de votre vivier candidat et le trafic généré sur votre page carrière

#2 PLANIFIEZ VOTRE STRATÉGIE

Votre objectif ? Convaincre et engager votre COMEX puis embarquez vos équipes pour un effet boule de neige !

1 Impliquez votre COMEX

+ de légitimité & + d'impact

2 Formez vos collaborateurs

& engagez-les ! Commencez par des leaders d'opinion et élargissez ensuite à toute l'entreprise.

3 Définissez votre charte éditoriale

- Une ligne éditoriale engageante
- Une fréquence de publication (2 à 3 / sem.)
- & les meilleures pratiques du copywriting

authenticité storytelling storyliving
vidéos questions



Pensez à utiliser les meilleurs créneaux d'engagement en fonction de l'algorithme LinkedIn.

#3 EMBARQUEZ vos collaborateurs

Formez-les et démontrez-leur l'impact de développer leur présence sur LinkedIn.
Aidez-les à se lancer !



Familiarisez-les à l'algorithme LinkedIn



Aidez-les à construire leur personal branding



Époulez-les dans la création de contenu de valeur



Encouragez-les à interagir avec leur communauté



Accompagnez-les dans le suivi de leurs publications



Mettez en place un tableau de bord de suivi et partagez-le régulièrement pour que chaque membre puisse visualiser son impact.

#4 **SUIVI & OPTIMISATION**

Mesurez l'impact de votre programme pour affiner vos process et ajustez en conséquences !

Analysez la performance des publications

Suivi des KPI :
engagements, impressions ...

Évolution du score SSI
sur LinkedIn

Partagez les résultats avec vos équipes

Communiquez l'impact pour inspirer et maintenir l'adhésion !

Et ajustez en fonction !

💡 Les données de performance sont votre levier pour embarquer durablement les équipes et ajuster votre stratégie.

#5 ACCÉLÉRER LA CRÉATION DE CONTENU AVEC L'IA

?? Comment ?

Optimisez, scalez et automatisez votre stratégie de contenu grâce à l'IA en :



Générant des suggestions de contenu à partir de tendances actuelles



Personnalisant le contenu à chaque collaborateur en fonction de leur réseau et intérêts.



Optimisant la rédaction de vos publications pour engager et répondre à l'algorithme de LinkedIn



Alliez l'IA et l'expertise humaine pour obtenir le meilleur des deux mondes : rapidité et pertinence.

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

On t'explique comment construire un programme d'employee advocacy pour booster ta marque employeur dans notre

MASTERCLASS RH

[VOIR LE REPLAY](#)



Pierre Allain
Head of Talent Acquisition | Hublo



Clément Martin
CEO | Rocket4Sales

BOOSTER SA MARQUE
EMPLOYEUR GRÂCE À
L'EMPLOYEE ADVOCACY



MASTERCLASS RH LIVE



15 octobre 2024
11:30 am - 12:15 pm